

XXL gjør oppkjøp – sk

HANDEL: Hvis kjøpet av West System Norge blir vellykket, utelukker ikke Øivind Tidemanden at det vil komme flere XXL-oppkjøp i fremtiden.

■ **ANDERS PEDERSEN BJERGAARD**
anders.pedersen.bjergaard@finansavisen.no

– Vi har tatt en strategisk beslutning på hvor vi er og hvor vi skal. På en del områder er vi ikke gode nok og det ønsker vi å gjøre noe med, sier XXL-gründer og arbeidende styreleder Øivind Tidemanden.

Nylig kjøpte sportskjeden alle aksjene i vannsportspecialisten West System Norge. Selskapet leverer alt fra utstyr til båtbygging til salg av båtutstyr, kajaker, kanoer, motorer og alt annet som hører med til båtlivet.

– En av varekategoriene der vi ikke har vært gode nok på er vannsport. West System Norge er klart dyktigere enn oss på vannsport og gjennom oppkjøpet får vi tilgang på kompetanse og sortiment som XXL mangler, sier Tidemanden, som legger til at dette er sportskjedens første oppkjøp.

I fjor omsatte West System Norge for 72 millioner kroner og hadde et driftsresultat på 4,4 millioner kroner.

– Vi er blitt enige om å ikke kommentere kjøpesummen. Det er imidlertid en liten transaksjon i XXL-målestokk og investeringsbeløpet er cirka på størrelsen med et nytt varehus, sier konstituert konsernsjef Tolle Grøterud.

West System vil bestå

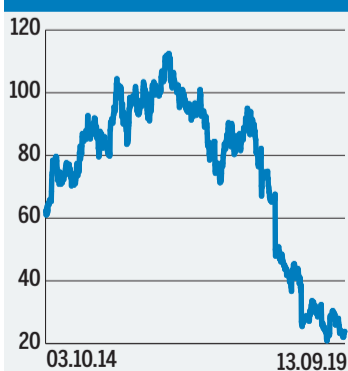
I West System Norges butikklokaler på Alnabru kommer du til 1.300 kvadratmeter med over 18.000 produkter. Etter oppkjøpet vil butikken bestå som i dag, noe som har vært viktig for butikkeier Øyvind Rygh.

– Når man driver en nisjebutikk kommer man til et tidspunkt der det er begrenset hvor mye mer man kan vokse. Med backup fra XXLs varehus, logistikk og innkjøpsordninger vil vi isolert sett stå sterkere, sier Rygh.



Mener markedet er underutviklet i Sverige og

XXL SIDEN BØRSNOTERING



Ifølge Tidemanden startet prosessen med oppkjøpet før oppkjøpsfondet Altor kom inn på eiersiden.

– Vi har ingen erfaring med å kjøpe opp og fusjonere inn virksomheter. Derfor har vi brukt ganske lang tid på å diskutere hvordan oppsettet skal være. Vi

har besluttet å først fokusere på distribusjon og deretter jobbe med å hente ut synergier mellom butikkene, sier han.

Underutviklet marked

XXL ønsker ikke å gå ut med konkrete tall på hvor stor vannsport-kategori potensielt kan bli for sportskjeden.

– I Norge er vannsport blitt veldig populært og det er bare å se hvor mange kajaker som padler i fjordene. Markedet er imidlertid underutviklet i både Sverige og Finland, så der ser vi spesielt gode muligheter for vekst, sier han, og legger til:

– Vi vil ha et bredt utvalg på nett, men det er begrenset hvor mange båter man kan ha stående i en butikk. Jeg tror likevel at vår nye satsing vil gjøre det mer in-

spirerende å gå i butikk, noe som er viktig for å få opp like-for-like veksten.

– Vil det komme flere oppkjøp?

– Det er viktig at vi lykkes med dette kjøpet først. Hvis det går bra skal jeg ikke utelukke at det kommer flere strategiske oppkjøp. Vi har imidlertid ingen konkrete planer akkurat nå, sier Tidemanden.

Nysgjerrig på brukmarkedet

Ifølge DNB Markets utgjorde brukthandel om lag 7-8 prosent av det totale sportsmarkedet på 16 milliarder kroner i fjor. Meglerhuset anslår at den svake veksten muligens kan forklares med at brukthandel har tatt opptil 30 og 40 prosent av veksten.

– Det er fortsatt et tidlig mar-

ked, men både brukt- og leiemarkedet er veldig interessant. For en familie som skal prøve telttur for første gang er det dyrt å kjøpe et telt til mange tusen kroner. På sikt kan det være aktuelt for oss å leie ut teltet, så kan heller familien kjøpe det hvis turen gamsersk. Vi er inne på disse temaene både av miljø- og markedshensyn, sier Tidemanden.

Skal bli eksperter

– Har dere noen flere kategorier dere vil satse ekstra på fremover?

– Vannsport er opplagt en av dem. Det er også flere kategorier vi ønsker å satse enda hardere på, men hvilke ønsker vi ikke å kommunisere enda. Vi må være gode nok til at de som driver aktivt med en idrett foretrekker å

al satse på vannsport



Finland

FORNØYDE: XXL-gründer Øivind Tidemandsen (t.v) og West System Norge-eier Øyvind Rygh skal sammen ta en enda større del av vannsportsmarkedet. FOTO: ANDERS PEDERSEN-BJERGAARD

handle sportsutstyret hos oss, sier XXL-gründeren.

De seneste årene har XXL fått juling på børsen og på topp i 2016

ble aksjen handlet for 112 kroner. I dag står kursen i underkant av 24 kroner.

– Når man leser om XXL i

media virker det som vi er nede for telling. Det er verdt å trekke frem at vi hadde en EBITDA på 540 millioner kroner i fjor og vi

er den sportskjeden som leverer klart best resultater i hele Norden. Det betyr imidlertid ikke at vi er fornøyd med at resultatene

har falt. Vi jobber for harde livet med å forbedre driften vår slik at vi igjen skal komme på offensiven.

RENTEANALYTIKERKURS

Analyse og forvaltning av renteinstrumenter

www.nffkurs.no
Søknadsfrist:
27. september 2019

2019-2020

nff

NORSKE
FINANSANALYTIKERES
FORENING